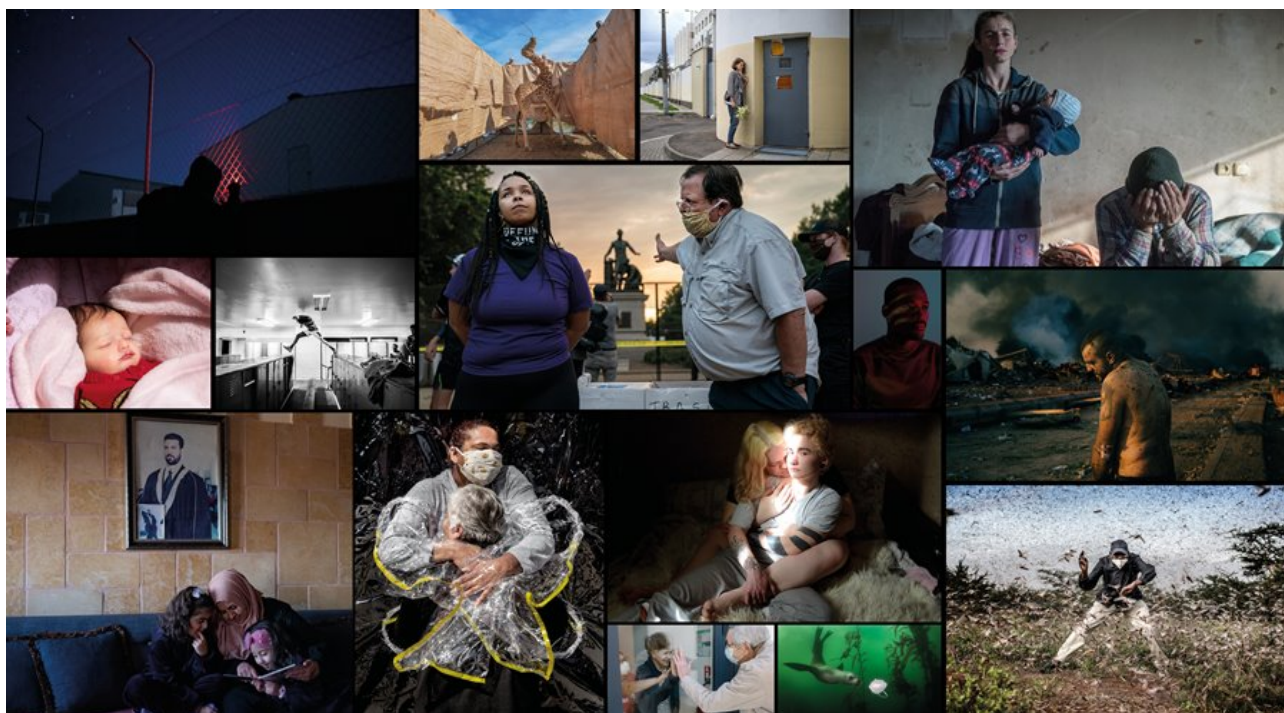


## TUR TIL KØBENHAVN TORSDAG 30.9.2021 – GRAFISK & REDESIGN

Vi møde kl 8.20 Hovedbanegården (under uret) ELLER På Rådhuspladsen (ved Metroen (Oppe) kl 8.45)



Vi skal først se World Press Photo-udstilling i Politikens hus:

### VERDENS BEDSTE PRESSEFOTOS – WORLD PRESS PHOTO 2021

Oplev nogle af verdens allerbedste pressefotografier på World Press Photo-udstillingen.

Gå rundt mellem de vindende fotografier og bliv vidne til smukke, gribende, grufulde, besynderlige – og nogle gange næsten ubegribelige øjeblikke, for traditionen tro rejser vinderbilledet sammen med mere end 100 andre af konkurrencens vinderfotografier – blandt andet inden for natur, sport, portrætter og hverdagsfotografi – på udstilling rundt i hele verden.

Efter en frokostpause tager vi til Kogens Nytorv hvor vi skal se en plakatudstilling på Charlottenborg

### FRISTADEN CHRISTIANIAS PLAKATER IGENNEM 50 ÅR

I anledning af Christianias 50 års fødselsdag i 2021 udstiller Kunsthal Charlottenborg et stort udvalg af fristadens mange plakater som et visuelt vidnesbyrd over fristadens historie, ideologier og kreative udtryksformer.

*"Hellere en plakat uden en begivenhed, end en begivenhed uden en plakat"* lyder et slagord på fristaden Christiania. Gennem 50 år har plakaten stået centralt på Christiania som kommunikationsform og kunstnerisk medie.

Christiania bliver et væsentligt samlingspunkt for 70'ernes modkultur og det væld af bevægelser som præger årtiets politiske liv. Kollektivbevægelsen, kvindebevægelsen, Bøssernes Befrielses Front, Alternativpressen, alternative teatergrupper og den progressive rock finder alle frirum og plads til udfoldelse indenfor Fristadens åbne rammer og bidrager afgørende til, at Christianias overlevelseskamp bliver festlig, uforudsigelig og slagkraftig.

De interne bestræbelser på at pacificere de destruktive, aktivere de passive og motivere de aktive, giver anledning til en lind strøm af plakater. Derudover er der plakater fra de mange teaterforestillinger,



støttefester, koncerter, udstillinger, festivaller og tilbagevendende begivenheder som Christianias fødselsdag, juleløses jul, og julemarkedet.

Hertil kommer en lang række plakater som ikke refererer til nogen særlig begivenhed, men giver udtryk for kærlighed til Christiania og Christianias virke med direkte eller underforstået opfordring til at være med i kampen. I løbet af årene udvikles en helt speciel plakatkultur, hvor den stolthed, skaberglæde og kunstneriske fantasi og aktivisme, der lyser ud af plakaterne, bliver en vigtig del af Christianias identitet.

Husk frokost eller penge til mad – og fornuftigt påkældning

Billeder fra de to udstillinger

